

2014-2020年中国冷冻食品 市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国冷冻食品市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年10月份，我国生产速冻米面食品36.3万吨，比去年同期增长8.36%；2012年1-10月，全国生产速冻米面食品314.2万吨，比去年同期增长16.95%。2012年1—6月我国国内与食糖消费有关的主要食品中，糖果、罐头、速冻米面食品累计产量增速均低于上年同期。6月份单月产量与5月份相比，糖果和速冻食品产量增速相对上月增速均出现明显抬升势头。2012年10月我国小麦粉产量为1124.2万吨，较去年同期增长2.99%，比上个月的产量增长3.17%；1-10月我国小麦粉的累计产量达10119.9万吨，比去年同期累计增长8.51%。2012年10月规模以上企业面粉产量同比、环比均出现增长。10月规模以上企业面粉产量1124.2万吨，依据历史数据计算，同比上涨2.99，环比上涨3.2%；累计产量10112万吨，同比增长8.51%。在日本70%的速冻食品用于快餐与团体伙食，而我国速冻食品目前大部分供应超市零售。目前，速冻行业还不到100亿元销售收入，与此类似的餐饮行业有近3万亿元的销售收入，无论是与餐饮行业的销售额比较，还是与发达国家同行业相比，差距都非常大。

在中国，与速冻业配套的相关行业如面粉加工业、肉禽饲养及屠宰和冷链运输远远跟不上速冻食品行业的发展。受生产技术、运输等条件影响，速冻食品产品质量仍然略显不足。而受到产业链的约束，所谓的“金黄色葡萄球菌”在生产环节企业可以做到，但在运输流通、终端则难以保证，运输过程中的冷链、零售终端的冷库、冷柜等设备温度不达标，都有可能产生。一方面是激烈的竞争、恶劣的竞争环境，另外一方面是巨大的市场空间。在国际市场上，60%以上的冷冻冷藏食品用于餐饮业，而我国的这一比例不到5%。巨大的市场将引发速冻食品业务市场的兴起，为速冻食品行业的发展提供新的商机和空间。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，如何突破发展瓶颈使冷冻食品产业实现可持续健康发展？未来，冷冻食品行业必须强调产品的高品质，强调产品的营养性和安全性，在品质标准、工艺技术、公众科普等方面聚集全行业的力量，以加速推进行业的成长从而实现新的发展目标。定企业未来五年的发展战略和实施规划。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本冷冻食品行业报告，首先介绍冷冻食品的定义、分类等，然后分析冷冻食品行业的发展现状，接着深度研究冷冻食品行业产销及市场发展形势。随后阐述冷冻食品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析冷冻食品行业的发展前景与趋势，同时对冷冻食品行业

进行全面的投资分析。本报告是冷冻食品生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

报告目录

第一部分 冷冻食品行业发展环境

第一章 冷冻食品行业相关概述

第一节 冷冻食品的定义及分类

一、冷冻食品的定义

二、冷冻食品的分类

三、冷冻食品的特性

第二节 冷冻食品行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 冷冻食品行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2011-2012年冷冻食品行业全球发展分析

第一节 全球冷冻食品行业发展分析

一、2011年全球冷冻食品行业发展分析

二、2012年全球冷冻食品行业发展分析

第二节 2012年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区冷冻食品行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 我国冷冻食品行业发展环境分析

第一节 2011-2012年冷冻食品行业产业环境分析

一、冷冻食品行业政策环境

二、冷冻食品行业社会环境

三、冷冻食品行业消费环境

第二节 2011-2012年冷冻食品行业经济环境分析

一、GDP历史轨迹分析

二、固定资产投资规模

第三节 2011-2012年冷冻食品技术环境分析

一、冷冻食品制作工艺

二、冷冻食品行业技术运用

三、低能量食品的冷冻食品

四、最新冷冻食品技术

第四节 冷冻食品行业安全问题

一、冷冻食品含铅问题

二、非油炸冷冻食品含丙毒问题

三、冷冻食品调料包辐照问题

第二部分 冷冻食品行业运行状况

第四章 2011-2012年冷冻食品行业运行现状

第一节 2011-2012年冷冻食品行业经营情况分析

一、2011-2012年冷冻食品行业偿债能力分析

二、2011-2012年冷冻食品行业盈利能力分析

三、2011-2012年冷冻食品行业发展能力分析

四、2011-2012年冷冻食品行业资产及变化趋势

五、2011-2012年冷冻食品行业负债及变化趋势

六、2011-2012年冷冻食品行业销售及变化趋势

七、2011-2012年冷冻食品行业费用及变化趋势

八、2011-2012年冷冻食品行业企业数量及变化趋势

第二节 2011-2012年冷冻食品企业发展分析

一、冷冻食品企业发展动态分析

二、冷冻食品企业发展存在的问题

三、冷冻食品企业战略发展分析

第三节 2011-2012年冷冻食品行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

第四节 2011-2012年冷冻食品行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第五章 冷冻食品产业链分析

第一节 冷冻食品上游产业链分析

一、面粉市场运营情况及价格走势分析

二、肉类市场运营情况及价格走势分析

三、糯米市场运营情况及价格走势分析

四、蔬菜市场运营情况及价格走势分析

五、芝麻市场运营情况及价格走势分析

六、花生市场运营情况及价格走势分析

七、植物油市场运营情况及价格走势分析

八、调味品市场运营情况及价格走势分析

九、水、电、煤市场价格情况及变化走势分析

第二节 冷冻食品下游产业链分析

一、零售商运营与发展分析

二、企事业单位食堂需求分析

三、酒店行业需求与发展分析

四、餐饮行业需求与发展分析

第六章 2011-2012年中国冷冻食品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年冷冻食品行业市场分析

一、2008-2012年中国冷冻食品市场规模及增速

二、影响冷冻食品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国冷冻食品行业技术发展分析

一、中国冷冻食品行业技术发展现状

二、冷冻食品行业技术特点分析

三、冷冻食品行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年冷冻食品行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第七章 2011-2012年中国冷冻食品行业细分市场分析

第一节 速冻水饺产品市场分析

一、产品市场需求分析

二、主要品牌竞争情况

三、产品价格走势分析

第二节 速冻汤圆产品市场分析

一、产品市场需求分析

二、主要品牌竞争情况

三、产品价格走势分析

第三节 速冻粽子产品市场分析

一、产品市场需求分析

二、主要品牌竞争情况

三、产品价格走势分析

第四节 速冻面点产品市场分析

一、产品市场需求分析

二、主要品牌竞争情况

三、产品价格走势分析

第五节 速冻馄饨产品市场分析

一、产品市场需求分析

二、主要品牌竞争情况

三、产品价格走势分析

第八章 冷冻食品行业市场营销分析

第一节 冷冻食品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 冷冻食品行业市场营销战略分析

一、冷冻食品基本营销策略

二、冷冻食品节日营销策略

第三部分 冷冻食品行业竞争格局

第九章 冷冻食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2011-2012年冷冻食品行业集中度分析

一、冷冻食品市场集中度分析

二、冷冻食品区域集中度分析

三、冷冻食品企业集中度分析

第四节 2011-2012年冷冻食品市场竞争分析

一、冷冻食品市场竞争现状分析

二、冷冻食品企业竞争动态分析

三、冷冻食品行业竞争策略研究

第十章 冷冻食品企业竞争策略分析

第一节 冷冻食品市场竞争策略分析

一、2012年冷冻食品市场增长潜力分析

二、2012年冷冻食品主要潜力品种分析

三、现有冷冻食品产品竞争策略分析

四、潜力冷冻食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冷冻食品企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国冷冻食品市场竞争趋势

二、2014-2020年冷冻食品行业竞争格局展望

三、2014-2020年冷冻食品行业竞争策略分析

第十一章 冷冻食品行业主要企业生产经营状况分析

第一节 龙凤集团经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第二节 郑州思念食品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第三节 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第四节 海霸王（汕头）食品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第五节 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

第四部分 冷冻食品行业发展预测

第十二章 冷冻食品行业投资风险与机会

第一节 冷冻食品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、金融风险

第二节 冷冻食品行业投资特性分析

一、冷冻食品行业进入壁垒分析

二、冷冻食品行业盈利模式分析

三、冷冻食品行业盈利因素分析

第三节 冷冻食品行业投资机会

一、冷冻食品行业投资前景

二、冷冻食品行业投资热点

三、冷冻食品行业投资区域

四、冷冻食品行业投资吸引力分析

第十三章 冷冻食品行业趋势预测

第一节 2014-2020年冷冻食品行业前景预测

一、2014-2020年冷冻食品市场发展趋势分析

二、2014-2020年冷冻食品市场发展前景预测

第二节 2014-2020年冷冻食品产品市场发展前景分析

一、2012年冷冻食品市场走势分析

二、2014-2020年冷冻食品市场发展趋势分析

第五部分 冷冻食品行业投资战略

第十四章 中国冷冻食品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、冷冻食品价格策略分析

二、冷冻食品行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国冷冻食品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷冻食品行业实施品牌战略的意义

三、冷冻食品企业品牌的现状分析

第四节 冷冻食品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十五章 冷冻食品行业投资建议

第一节 冷冻食品行业投资现状分析

一、冷冻食品市场投资现状

二、冷冻食品市场投资机会分析

三、对冷冻食品市场投资分析

第二节 2014-2020年冷冻食品行业投资战略分析

一、冷冻食品市场投资策略分析

二、冷冻食品细分市场投资策略分析

三、对冷冻食品行业的投资建议

图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国冷冻食品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国冷冻食品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国冷冻食品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国冷冻食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2011年中国冷冻食品进口数量分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品进口金额分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品出口数量分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品出口金额分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品进出口平均单价分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品进口国家及地区分析

图表：2008-2011年中国冷冻食品出口国家及地区分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109559.html>